

Goedgekeurde projecten

LEADER Grensregio Waasland 2017

6 goedgekeurde projecten

RUITER- EN MENROUTES HAVENLAND

Promotor: Gemeente Beveren

Met een netwerk van ruiters- en menroutes wenst dit project voort te bouwen op het reeds bestaande toeristisch-recreatieve netwerk in Beveren en omliggende gemeenten, met als doel het ruime 'Havenland' op een nieuwe manier te ontsluiten en zo een nieuwe doelgroep te bereiken. Dit stukje van de Grensregio Waasland wordt gekenmerkt door het contrast tussen haven, natuur en polder, en kan op een zachte manier en met respect voor het landelijk karakter verkend worden. Er is in het project voldoende ruimte om verschillende verhalen te vertellen die de eigenheid van de streek doorheen de tijd benadrukken. Lokale ondernemers zoals aanbieders van ruiters- en hoevetoerisme en maneges worden betrokken in het proces, en voor het onderhoud van de paden wordt een samenwerking uitgewerkt met lokale landbouwers.

VERBETERDE AFZET VAN HOEVEAARDAPPELEN

Promotor: Interprovinciaal Proefcentrum voor de Aardappelteelt vzw

Dit project wil alle boeren die aan thuisverkoop van aardappelen (willen) doen in de Grensregio Waasland, ondersteunen en helpen bij het aanbieden van een kwaliteitsvol product, mooi verpakt en aangeboden aan de eindgebruiker op een praktisch ingerichte locatie. Via het aanleggen van rassencollecties, consumentenonderzoek rond smaak en verpakkingsmaterialen en mystery shopping wordt kennis verzameld die vertaald wordt naar praktische, actiegerichte adviezen. Deze adviezen zullen zowel individueel als tijdens groepsvoorlichtingsmomenten gecommuniceerd worden. Een brochure of gids voor goede praktijken rond de afzet van hoeveaardappelen zorgt ervoor dat de verzamelde kennis en inzichten bewaard blijven, ook na afloop van het project.



Vlaanderen
verbeelding werkt

INRICHTING LEER- EN BELEEFCENTRUM KLINGSPoor

Promotor: Gemeente Sint-Gillis-Waas

De binneninrichting van Klingspoor is de derde en laatste fase in de ontwikkeling van een toeristisch-recreatieve site in De Klinge nabij de Nederlandse grens. In deze opstelling wordt de geleidelijke impact van industrialisering op een landbouwmaatschappij duidelijk aan de hand van de vier thema's die onlosmakelijk met de omgeving verbonden zijn: klompen, de spoorweg, de grens en de natuur. Deze streekeigen thema's worden op een aantrekkelijke en belevingsvolle manier gevisualiseerd. Daarbij is ook aandacht voor de uitdagingen nu en in de toekomst. De stakeholders hebben al veel voorbereidend werk gedaan voor de selectie van thema's en objecten voor de binnenopstelling. Voor de concrete uitwerking en uitvoering van deze visie wordt een ontwerper aangesteld.

ENERGIE IN HET WASE LANDSCHAP

Promotor: Landelijke Gilden

Via een vernieuwend en kwalitatief kant-en-klaar aanbod willen de Landelijke Gilden leerkrachten uit het secundair onderwijs ondersteunen in het werken rond het thema duurzaamheid en meer specifiek duurzame energiewinning. Hiervoor willen ze minimaal drie excursies op maat voor de tweede graad van het secundair onderwijs uitwerken rond het thema duurzame energiewinning op het platteland en in de landbouw, meer specifiek rond de thema's zonne-energie, windenergie en biomassa. Aanvullend op de excursies wordt voor elk van de drie thema's een educatieve bundel voor leerkrachten uitgewerkt: een werkbundel voor leerlingen en een educatieve koffer om proefjes te doen in de klas en de buitenomgeving. Bij elk van de drie specifieke thema's voorzien de Landelijke Gilden een erfgoedluik, waarbij teruggeblikt wordt naar hoe vroeger aan energiewinning werd gedaan via zon, wind en biomassa.

BOERENDE BUURT

Promotor: Algemeen Boerensyndicaat

Boerenbond en ABS gaan op zoek naar land- en tuinbouwbedrijven die zich willen openstellen voor hun buurt. Deze bedrijven worden opgeleid en ondersteund om een meeloopdag te organiseren voor de buurtbewoners op hun bedrijf. Boerenbond en ABS gaan daarna ook op zoek naar buurtbewoners die deze meeloopdag willen beleven om zo de boeren en de burgers dichterbij elkaar te brengen. Het uiteindelijke doel is het draagvlak van de sector te verhogen, het imago te verbeteren en de vrees om nauwer contact te hebben met hun omgeving weg te nemen bij de land- en tuinbouwbedrijven. Daarnaast wordt een draaiboek opgemaakt om in andere Leadergebieden te kunnen genieten van de opgedane ervaring in dit project.



verbeelding werkt

LEKKER LOKAAL, VAN BOER TOT BORD

Promotor: Samen Leven Oost-Vlaanderen

Met dit project wil de promotor de afzetmarkt van lokale producenten vergroten en meer consumenten laten genieten van korte keten-producten. Hiervoor slaat Samen Leven Oost-Vlaanderen de handen in elkaar met sterke, structurele partners om tot een duurzaam verhaal te komen dat ook na afloop van het project verder kan lopen. Via een boerenmarkt in Wachtebeke, met de nodige omkadering om het geheel zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor een ruim publiek, wordt de korte keten breder bekend gemaakt en de afzet van hoeve- en streekproducten gefaciliteerd en vergroot.



provincie
Oost-Vlaanderen



Vlaanderen
verbeelding werkt